

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 5 février 2026

Programme *Je Choisis La French Tech* : nouvelle phase de déploiement, réseau d'ambassadeurs dans les ministères et partenariats renforcés

Deux ans après sa création, le programme gouvernemental *Je Choisis La French Tech*, visant à faciliter l'accès des start-up et scale-up à la commande privée et publique, franchit une nouvelle étape de son déploiement.

Depuis 2023, *Je Choisis La French Tech* a permis d'engager **730 entreprises**, de fédérer **100 partenaires institutionnels**, de labelliser plus de **230 événements**, et de mobiliser **12 grands groupes** engagés à hauteur de 1 milliard d'euros de commandes en faveur des start-up et scale-up de la French Tech.

L'État renforce son action avec un réseau d'ambassadeurs dans les ministères

À l'occasion de l'événement « Changeons d'échelle ! », organisé à Bercy et réunissant 150 participants, les ministres Anne Le Hénanff et David Amiel annoncent la création d'un **réseau d'ambassadeurs *Je Choisis La French Tech*** au sein de chaque ministère.

Animé et formé par la Mission French Tech, ce réseau d'agents volontaires aura pour objectif de faciliter le recours aux solutions innovantes des start-up françaises dans les achats publics, en diffusant les bonnes pratiques et en levant les freins opérationnels.

De nouveaux grands groupes rejoignent la dynamique

Renault Group et **La Poste** ont officialisé leur adhésion au *programme Je Choisis La French Tech*, rejoignant ainsi les 12 grands groupes¹ déjà engagés à consacrer collectivement 1 milliard d'euros d'achats à des start-up et scale-up de la French Tech d'ici 2027.

- Renault Group s'appuie sur la start-up **Wandercraft** pour développer des solutions de robotique industrielle destinées à automatiser certaines tâches en usine, combinant innovation technologique et capacités de production à grande échelle.
- La Poste collabore avec la start-up **Kuzzle** afin d'optimiser ses opérations logistiques, notamment via la géolocalisation et le suivi de la chaîne du froid, au service de la performance opérationnelle et de la qualité de service.

L'ouverture des start-up françaises aux marchés internationaux

Afin d'accompagner le développement des start-up et scale-up françaises au-delà du marché national, le programme *Je choisais La French Tech* engage une nouvelle phase de déploiement à l'international.

¹ ADP, Alten, AXA, BNP Paribas, BPCE, Capgemini, CMA CGM, EDF, FDJ United, Orange, SNCF et Sopra Steria

Cette dynamique s'appuie sur le réseau des communautés French Tech dans le monde, sur les communautés d'affaires françaises à l'étranger, et notamment les Conseillers du Commerce Extérieur de la France (CCE), dans le cadre du partenariat noué en 2025, en lien avec les grands groupes engagés dans le programme.

Relations entre start-up et grands comptes : un potentiel encore à amplifier

À cette occasion, le **Médiateur des entreprises** a remis à la ministre Anne Le Hénanff le **rapport 2025 de l'Observatoire des relations entre start-up et grands comptes**, lancé en 2023 à la demande du Gouvernement.

Ce rapport souligne que de nombreux acteurs publics et privés intègrent déjà efficacement les start-ups dans leurs politiques d'achat et leurs chaînes de valeur. Il met également en lumière un potentiel de développement encore important, tant dans le secteur public que privé, pour renforcer durablement ces collaborations.

Piloté par la Mission French Tech, rattachée à la Direction générale des Entreprises (DGE), le Programme *Je Choisis La French Tech* franchit ainsi une nouvelle étape avec le déploiement de nouvelles actions visant à faciliter l'accès des start-ups aux marchés publics et privés et accélérer leur développement sur les marchés européens.

Anne Le Hénanff, ministre déléguée chargée de l'Intelligence artificielle et du Numérique, déclare : « *Avec cette nouvelle phase du programme Je Choisis La French Tech, notre objectif est de faire du recours aux solutions de nos start-ups françaises une priorité et un réflexe pour les acteurs publics et privés. Nous allons fédérer un réseau d'ambassadeurs dans tous les ministères, ouvrir le programme à nos PME et l'exporter à l'international. Choisir les start-ups françaises, c'est défendre notre souveraineté numérique : l'Etat doit montrer l'exemple et les grands groupes accompagner ce mouvement.* »

David Amiel, ministre délégué chargé de la Fonction publique et de la Réforme de l'Etat, déclare : « *La commande publique est un levier stratégique de transformation de l'État. En structurant le réseau des ambassadeurs Je choisais La French Tech dans l'ensemble des ministères et en facilitant l'achat public de solutions proposées par des start-ups françaises, nous faisons de l'exemplarité publique un moteur de souveraineté et d'innovation.* »

Julie Huguet, directrice de la Mission French Tech, complète : « *Avec ces nouvelles actions, notre objectif est clair : permettre l'expansion européenne de nos entreprises innovantes et accélérer leur passage à l'échelle. Grâce aux communautés French Tech et nos partenaires de la Team France Export, nous créons de nouvelles opportunités business pour les start-ups et scale-up.*

A propos de La Mission French Tech :

La Mission French Tech rattachée à la Direction générale des Entreprises (DGE) du ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle, énergétique et numérique, est chargée de soutenir la structuration et la croissance de l'écosystème des start-up et scale-up françaises, en France et à l'international.

A propos du programme gouvernemental Je Choisis La French Tech :

Créé en 2023, le programme gouvernemental *Je choisais La French Tech*, vise à accélérer l'adoption des solutions innovantes de start-up françaises par le secteur public et privé.

Les collaborations entre start-up et scale-up d'un côté et grands acteurs publics et privés de l'autre sont un levier majeur d'innovation, de compétitivité et de transformation des organisations. Elles permettent aux grandes organisations d'accéder plus rapidement à des solutions agiles et différenciantes, tout en offrant à ces entreprises des débouchés commerciaux essentiels, indispensables à leur passage à l'échelle.

Contacts presse :

Cabinet d'Anne Le Hénanff : 06 17 13 57 88 – presse@cabinets.numerique.gouv.fr
Cabinet de David Amiel : 01 53 18 43 22 – presse@cabinet.fonction-publique.gouv.fr
Mission French Tech : ft.presse@finances.gouv.fr