



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



LA
FRENCH
TECH

**Découvrez les Capitales
& Communautés
du réseau French Tech
pour la période 2026-2028 !**

**Du local
au global :**

**unir nos forces pour propulser
la tech française**

MAI 2026

ÉDITO



« Je salue le Réseau French Tech qui incarne et fait rayonner notre économie qui innove et répond aux défis de demain. Je me réjouis de ce renouvellement de la labellisation du réseau qui permet de faire briller notre écosystème. C'est un signal fort envoyé au monde entier sur notre capacité à produire les champions de demain.

ROLAND LESCURE

Ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle, énergétique et numérique



« Avec 78 Communautés présentes dans 57 pays, le réseau French Tech est devenu un véritable outil de diplomatie économique. Il ouvre des portes aux start-up et scale-up françaises sur tous les marchés stratégiques et incarne aux yeux du monde une France innovante, ouverte et ambitieuse.

JEAN-NOËL BARROT

Ministre de l'Europe et des Affaires étrangères



« La French Tech est le réseau de celles et ceux qui agissent concrètement pour que la France maîtrise ses technologies. Les nouvelles capitales et communautés French Tech font rayonner la tech française dans nos territoires et à l'international, et contribuent à notre souveraineté numérique.

ANNE LE HÉNANFF

Ministre déléguée chargée de l'Intelligence artificielle et du Numérique



« Cette troisième vague de labellisation marque la maturité d'un modèle construit collectivement depuis plus de dix ans. Derrière le coq rouge, ce sont des milliers de bénévoles, d'entrepreneurs et d'institutions qui s'engagent chaque jour pour faire grandir les start-up et scale-up françaises. De Paris à Séoul, de Bordeaux à New York, j'ai vu cette énergie à l'œuvre, et c'est elle qui va nous permettre de passer à l'échelle.

JULIE HUGUET

Directrice de la mission French Tech

SOMMAIRE

Table des matières

| | |
|---|-----------|
| SOMMAIRE | 3 |
| PRÉFACE | 4 |
| I. UNE MARQUE UNIQUE AU MONDE | 6 |
| LA FRENCH TECH : AUDACE, EXCELLENCE ET AMBITION MONDIALE | 6 |
| LE COQ ROUGE, SYMBOLE D'UN PROJET FÉDÉRATEUR | 6 |
| LES CAPITALES ET COMMUNAUTÉS FRENCH TECH : DES COLLECTIFS AU SERVICE DE L'ÉCOSYSTÈME | 6 |
| II. UN ÉCOSYSTÈME HUMAIN, ENGAGÉ, STRUCTURÉ | 7 |
| DES COLLECTIFS AU CŒUR DE LEURS ÉCOSYSTÈMES | 7 |
| UNE GOUVERNANCE REPRÉSENTATIVE ET INCLUSIVE | 7 |
| UN ÉCOSYSTÈME MOBILISÉ POUR SOUTENIR UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE CHAMPIONS | 8 |
| III. UNE AMBITION COLLECTIVE POUR PROPULSER LES CHAMPIONS DE DEMAIN | 9 |
| UN MAILLAGE TERRITORIAL RENFORCÉ EN FRANCE | 9 |
| UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL EN EXPANSION | 11 |
| CINQ PRIORITÉS POUR ACCÉLÉRER LA CROISSANCE | 14 |
| ANNEXES | 15 |

PRÉFACE

Depuis dix ans, la French Tech a fait de la France une nation de l'innovation reconnue bien au-delà de ses frontières : 18 000 start-up qui représentent aujourd'hui 450 000 emplois, dont 56 % implantées hors Île-de-France. Cette troisième phase de labellisation marque un vrai tournant pour la période 2026-2028 : les Capitales et Communautés French Tech, ces collectifs d'entrepreneurs qui animent l'écosystème des start-up et scale-up sur leurs territoires, ne grandissent plus seulement en nombre, ils changent de dimension.

Un réseau de **proximité**

125 Capitales & Communautés, dont

19 Capitales

**28 communautés
en France**

**78 Communautés
à l'international
réparties dans 57 pays**

En France, 19 Capitales et 28 Communautés sont labellisées, dont la Normandie et la Nouvelle-Calédonie qui accèdent pour la première fois au rang de Capitale après plusieurs années de structuration en tant que Communauté. C'est le signe que des écosystèmes régionaux qui se construisaient encore il y a quelques années rayonnent aujourd'hui bien au-delà de nos frontières, à l'image de Grenoble classée 7e hub deeptech mondial par Dealroom, ou de Toulouse, capitale européenne du spatial.

Ce rayonnement, le réseau le porte désormais dans 57 pays, avec 78 Communautés dont 15 nouvelles implantations. Il se renforce sur ses marchés prioritaires, aux États-Unis avec Raleigh et Washington D.C., en Allemagne avec Hambourg et Francfort, en Europe de l'Est avec Budapest, Prague et Zagreb, tout en s'ouvrant pour la première fois à des territoires comme l'Arabie Saoudite, l'Arménie ou le Chili.

Pour accompagner les start-up françaises sur ces marchés, le programme « Je choisis la French Tech » est désormais déployé à l'international : les Communautés organisent sur place des événements de mise en relation avec les grands comptes locaux, en lien avec Business France, les chambres de commerce, les conseillers du commerce extérieur et les postes diplomatiques. Car la French Tech a cette chance unique d'être pleinement intégrée aux Team France à l'international avec des équipes de Français présentes sur tous les marchés pour aider concrètement les entrepreneurs à se développer.

Des hommes et des femmes **engagés**

1100 bénévoles dans les boards, dont

+40%
de femmes

56%
d'entrepreneurs

10% **représentants**
de grands groupes

Cette force collective repose sur l'engagement de 1 100 bénévoles dont plus de 40 % de femmes, des entrepreneurs, des investisseurs et des représentants de grands groupes qui donnent de leur temps pour faire grandir la tech française. Cette mobilisation s'inscrit dans un cadre clair, aligné sur la feuille de route de la mission French Tech. Il s'agit de faciliter l'accès des start-up à la commande publique et à l'achat privé, de mettre en avant les secteurs tech structurants de chaque territoire pour renforcer leur attractivité auprès des fonds d'investissement, et de contribuer à la souveraineté technologique française en accompagnant les entreprises sur les enjeux qui définissent la compétitivité de demain : déploiement de l'intelligence artificielle, industrialisation, liens avec la recherche.

Treize ans après ses débuts, la French Tech a su construire : un modèle ancré dans les territoires, tourné vers le monde, et qui s'impose aujourd'hui comme un pilier de la compétitivité française.

Au service d'un **objectif commun**

+3000
start-up bénéficiaires
des actions du réseau

+1000
événements organisés
par an

I. UNE MARQUE UNIQUE AU MONDE

La French Tech : audace, excellence et ambition mondiale

Dans la compétition mondiale à l'innovation, la French Tech positionne la France comme une nation technologique de premier rang. Depuis plus de dix ans, elle incarne une marque forte et fédératrice, reconnue pour son dynamisme et son rayonnement international. Elle allie l'héritage français d'ingéniosité et de créativité à une culture entrepreneuriale enracinée localement et résolument tournée vers l'avenir.

La French Tech illustre également l'engagement de l'État aux côtés des entrepreneurs, pour une innovation au service de tous, où la performance économique va de pair avec une ambition plus large : soutenir des innovations qui transforment le quotidien et améliorent concrètement la vie de chacun.

Le coq rouge, symbole d'un projet fédérateur

Le coq rouge est bien plus qu'un logo. Il est l'héritier d'un symbole national pluriséculaire, celui du coq gaulois, emblème de la France dans le sport, la diplomatie et la culture, réinventé pour incarner une nouvelle génération d'entrepreneurs. Ses couleurs véhiculent les valeurs des entrepreneurs français : le courage, la force, l'innovation et la modernité.

Dix ans après sa création, le coq rouge est devenu l'emblème incontournable de l'écosystème tech français, reconnu en France comme à l'international. Il fédère sous une même bannière des collectifs aux profils très différents, des métropoles aux territoires, des start-up aux grands groupes, créant un sentiment d'appartenance rare et puissant.

La labellisation 2026-2028 est donc avant tout le renouvellement de ce symbole partagé. Porter le coq rouge, c'est s'engager dans un projet collectif : promouvoir l'excellence technologique française, attirer les talents et les investisseurs, et incarner une French Tech ambitieuse, solidaire et tournée vers le monde.

Les Capitales et Communautés French Tech : des collectifs au service de l'écosystème

Le réseau des Capitales et Communautés French Tech est présent sur l'ensemble du territoire national et dans 57 pays à travers le monde. Il compte 19 Capitales et 106 Communautés, dont 28 en France et 78 à l'international. Sa mission est de fédérer et d'animer les acteurs de l'innovation de chaque territoire, en les mobilisant autour d'initiatives communes qui s'inscrivent dans les politiques publiques portées par la mission French Tech et qui correspondent aux réalités locales.

Vecteur d'attractivité territoriale, ce réseau accompagne les start-up et scale-up à chaque étape de leur parcours, de la création et du financement jusqu'à la mise sur le marché, au passage à l'échelle et à l'internationalisation. Ce maillage fait partie intégrante de l'ADN French Tech, une marque au service de l'économie française et de ses ambitions technologiques.

II. UN ÉCOSYSTÈME HUMAIN, ENGAGÉ, STRUCTURÉ

Des collectifs au cœur de leurs écosystèmes

Depuis 2019, les labels Capitales et Communautés French Tech mettent en lumière l'action des entrepreneuses et entrepreneurs qui œuvrent au quotidien pour animer l'écosystème des start-up et scale-up françaises dans leurs territoires. Premiers ambassadeurs French Tech, ils et elles fédèrent des communautés de quelques dizaines à plusieurs milliers d'adhérents, rassemblant acteurs publics et privés locaux sous une même bannière.

La labellisation de ces structures repose sur trois axes : la force du collectif, la maturité de l'écosystème et le projet porté. Mais ce qui fait véritablement tenir ce modèle, c'est l'engagement, celui des entrepreneuses et entrepreneurs de la tech, des institutions publiques et des acteurs privés locaux, tous unis pour faire rayonner la French Tech. Cette troisième vague de labellisation marque une étape clé : celle de la maturité. L'écosystème français s'organise désormais autour de grands pôles régionaux qui démontrent leur capacité à porter le label dans la durée. Chaque structure porte un projet sur trois ans, à la fois adapté aux enjeux locaux et aligné sur les priorités nationales.

En Europe, le label French Tech est un puissant vecteur de rayonnement. Selon vous, comment ce label renforce-t-il la visibilité et l'attractivité des start-up françaises auprès des acteurs économiques de votre territoire ?

« À Hambourg et en Allemagne du Nord, le label French Tech agit comme un accélérateur de confiance pour nos entrepreneurs. Grâce à sa notoriété, il rend l'innovation française immédiatement lisible et attractive auprès des grands acteurs de notre écosystème. Pour les leaders industriels allemands, notamment dans l'aviation, le maritime, la biotech ou les énergies renouvelables, c'est un gage de maturité qui facilite les collaborations concrètes. En positionnant nos start-up comme des partenaires clés au sein du hub "euro-franco-allemand", le label crée un pont stratégique. Il permet à cette métropole cosmopolite, ouverte sur les marchés nordiques, de reconnaître la valeur unique de l'expertise française et d'accélérer l'intégration de nos champions dans le tissu économique local. »

**Celia PÉGEOT-MÖLLER – Présidente La Tech
Hambourg / La French Tech Hamburg, Investisseuse
et Senior Advisor Family Office**



Une gouvernance représentative et inclusive

Derrière la French Tech, ce sont 1 100 bénévoles qui accompagnent et font grandir les start-up et scale-up françaises, animés par une philosophie commune : donner avant de recevoir, et mettre son expérience au service de l'écosystème. Chacun contribue, chacun bénéficie. Cet esprit collaboratif se reflète dans la gouvernance des structures, portée par des conseils d'administration composés de membres actifs et bénévoles qui jouent un rôle clé en tant que représentants, porte-parole et moteurs de leur territoire.

Plus de la moitié des membres des conseils d'administration sont des représentants de start-up ou scale-up, garantissant une gouvernance au plus près du terrain. Et avec 460 femmes représentant plus de 40 % des membres, dont près de 200 fondatrices et dirigeantes de start-up, la French Tech affiche un engagement concret en faveur de la parité.

Un écosystème mobilisé pour soutenir une nouvelle génération de champions

Les grands groupes français et internationaux jouent également un rôle croissant dans l'écosystème. Avec plus de 100 représentants, soit près de 10 % des membres des conseils d'administration, ils s'engagent activement aux côtés des entrepreneuses et entrepreneurs, témoignant d'une dynamique collective inédite entre acteurs établis et start-up. L'écosystème peut par ailleurs compter sur plus de 130 structures d'accompagnement et plus de 60 investisseurs engagés dans les conseils d'administration, offrant un soutien complet et diversifié aux porteurs de projets ambitieux.

Comment vivez-vous l'engagement d'un grand groupe français aux côtés des entrepreneurs de la French Tech à l'international, et en quoi cette collaboration est-elle essentielle pour mettre en valeur la tech française dans votre territoire ?

« En tant que CIO pour les outils de vente chez Orange Business, je mesure l'importance de notre partenariat avec la French Tech. La sécurité et la souveraineté sont au cœur de notre plan stratégique et la French Tech nous apporte des solutions concrètes pour renforcer notre compétitivité et notre résilience. Membre du board de la French Tech Warsaw depuis trois ans, je contribue à tisser une communauté locale réunissant grands groupes, startups et acteurs institutionnels, afin de capter l'innovation au plus près et de créer des synergies, dans un pays où la croissance et les avancées technologiques sont au rendez-vous. »

**Lou DUPONCHEL – CIO Sales Technology
chez Orange Business, Membre du conseil
d'administration de La French Tech Varsovie**

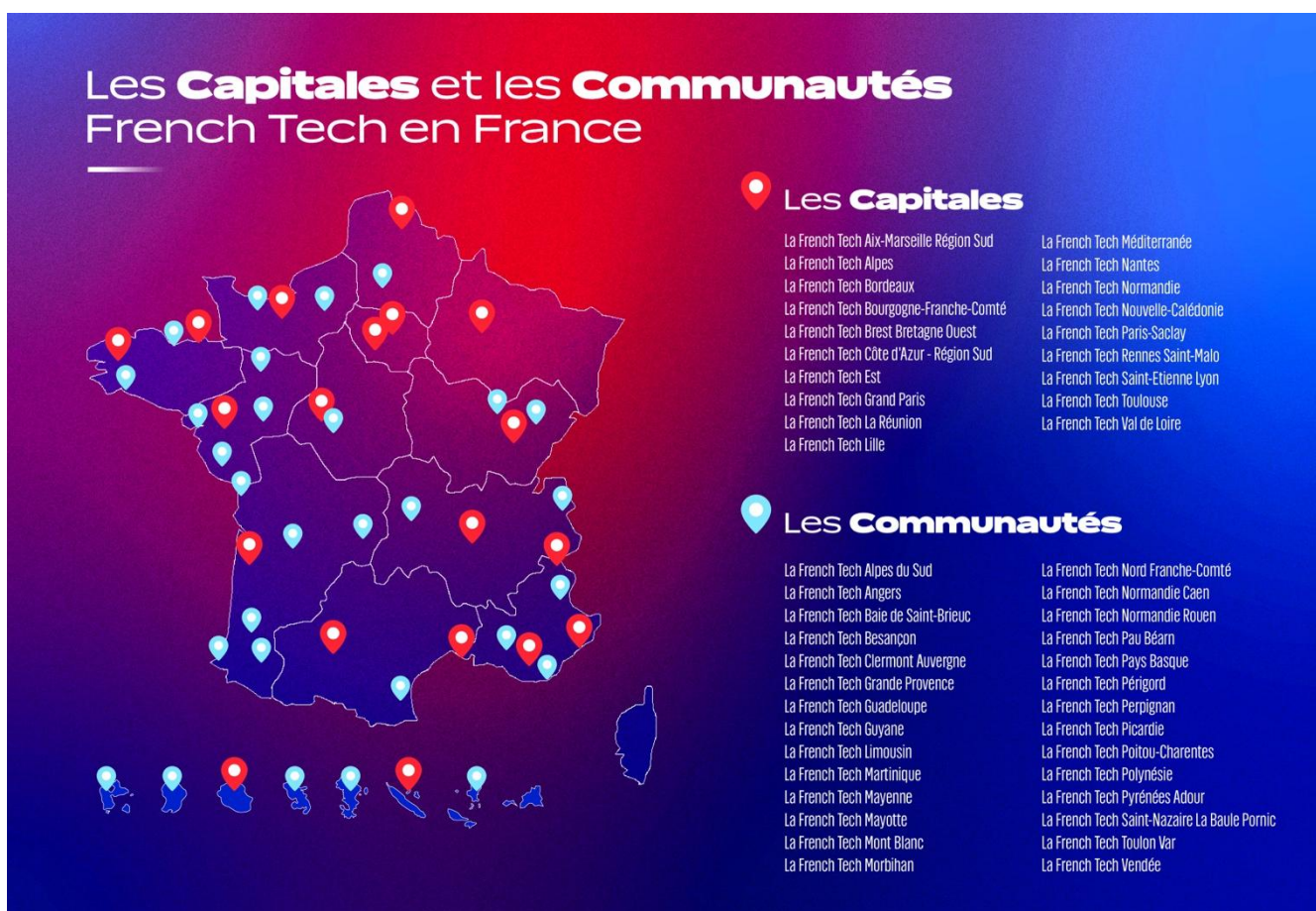


III. UNE AMBITION COLLECTIVE POUR PROPULSER LES CHAMPIONS DE DEMAIN

Un maillage territorial renforcé en France

En 2026, le réseau French Tech compte 19 Capitales et 28 Communautés labellisées en France, couvrant l'ensemble des écosystèmes régionaux. Les 19 Capitales jouent un rôle d'ambassadrices de l'écosystème tech à l'échelle régionale. Elles fédèrent les acteurs locaux, facilitent le dialogue avec les institutions publiques et contribuent à la définition des stratégies nationales de soutien aux entreprises innovantes. Leur connaissance fine des territoires en fait des partenaires privilégiés pour la mise en œuvre des politiques publiques.

Les 28 Communautés sont des collectifs structurés et autonomes qui fédèrent les acteurs locaux, start-up et scale-up, investisseurs, collectivités et grands comptes, autour d'une stratégie commune. Elles constituent le premier maillon d'un réseau qui place l'entrepreneur au cœur de son action, en animant les territoires, en facilitant les connexions et en accélérant la croissance des entreprises innovantes.



La Normandie vient d'obtenir le label Capitale French Tech après plusieurs années de structuration en tant que Communauté. Pouvez-vous nous raconter ce que représente cette évolution pour votre écosystème local ?

« L'obtention du label Capitale French Tech marque une étape clé : c'est une reconnaissance de la maturité de notre écosystème normand construit collectivement. Cette dynamique, née dans la tête d'entrepreneurs ambitieux au service des start-up, avec le soutien de la Région, de Caen et de Rouen et en lien avec les acteurs de l'accompagnement et de l'innovation, ouvre de nouvelles portes : elle renforce notre capacité à accompagner nos startups avec une meilleure visibilité nationale et un réseau élargi au service de l'innovation normande. »

Juliette RENAULD – Présidente de La French Tech Normandie



La Nouvelle-Calédonie devient la deuxième collectivité d'outre-mer labellisée French Tech. Qu'est-ce que ce label représente pour votre territoire, et comment comptez-vous mobiliser les acteurs locaux (entrepreneurs, institutions, investisseurs) pour faire de la French Tech un levier de développement économique et d'innovation ?

« Ce label "Capitale" consacre 5 ans de dynamique avec le soutien de nos partenaires. Pour notre économie à reconstruire, l'innovation est un levier de diversification vital aujourd'hui reconnu sur notre territoire. Nous continuerons à mobiliser l'écosystème par l'accès aux marchés et aux acheteurs et un hub régional pour propulser nos pépites à l'international. Pour cette période à venir, nous accélérons notamment sur la diversité et les synergies pour faire de la tech l'un des moteurs du rayonnement calédonien. »

Hatem BELLAGI – Président de La French Tech Nouvelle-Calédonie



Comment envisagez-vous de renforcer, grâce à ce label, l'attractivité de votre territoire pour les talents et les investisseurs ?

« La labellisation agira comme un signal fort pour attirer talents et capitaux. Elle permettra de promouvoir un territoire innovant, connecté et à impact, tout en fluidifiant la mise en relation entre startups et investisseurs. En renforçant l'accompagnement et la visibilité des projets, nous créerons un écosystème compétitif, durable et générateur d'opportunités. »

Kévin PETROVICH – Membre du board de La French Tech Alpes du Sud (nouvellement labellisée) et président de l'association Sud Alpes Angels (membre de la fédération de business angels France Angels)



Un rayonnement international en expansion

Avec 78 Communautés French Tech réparties dans 57 pays, la French Tech contribue au rayonnement de la France à l'international. Deux dynamiques se dessinent : le renforcement des marchés historiques et l'émergence de Communautés qui ouvrent de nouveaux points d'entrée pour accélérer l'expansion internationale des entreprises françaises.

En Amérique du Nord, des villes clés comme Raleigh et Washington D.C. portent à 15 le nombre de Communautés French Tech. En Europe, le réseau se renforce notamment en Allemagne, deuxième marché prioritaire pour nos scale-up, avec deux nouvelles Communautés à Hambourg et Francfort, ainsi que dans les pays nordiques avec Copenhague, Oslo et Stockholm. Au total, ce sont 30 Communautés en Europe qui porteront le label, dont 9 nouvellement labellisées.

Comment percevez-vous l'impact du label French Tech sur l'attractivité de l'écosystème français et la visibilité de nos start-up sur votre territoire ?

« Le label French Tech renforcera sans conteste l'attractivité de l'écosystème français à Raleigh en offrant un repère crédible et structurant. Elle facilitera l'identification des startups françaises par les acteurs locaux, tout en valorisant leur capacité d'innovation. Sur notre territoire, elle agira comme un accélérateur de visibilité, favorisant les mises en relation avec investisseurs, partenaires et talents. Cette reconnaissance contribuera à renforcer la confiance et à positionner la France comme un hub technologique dynamique et ouvert à l'international. »

Cédric DECARPENTRIE – Président de La French Tech Raleigh



Des pays à fort potentiel ouvrent également de nouvelles portes d'entrée pour les entreprises françaises. L'Arménie, l'Autriche, le Chili, la Croatie la Hongrie, le Monténégro et l'Arabie Saoudite accueillent pour la première fois une Communauté French Tech, parmi les 15 nouvelles Communautés labellisées à l'international.

Les **Communautés** French Tech à l'international



AMÉRIQUE DU NORD

- La French Tech Atlanta
- La French Tech Austin
- La French Tech Boston
- La French Tech Chicago
- La French Tech Denver
- La French Tech Houston
- La French Tech Los Angeles
- La French Tech Mexico
- La French Tech Miami
- La French Tech Montréal
- La French Tech New York
- La French Tech Raleigh
- La French Tech San Diego
- La French Tech San Francisco
- La French Tech Toronto
- La French Tech Washington D.C.

AMÉRIQUE DU SUD

- La French Tech Bogota
- La French Tech Buenos Aires
- La French Tech Santiago
- La French Tech Sao Paulo

EUROPE

- La French Tech Amsterdam
- La French Tech Athens
- La French Tech Barcelona
- La French Tech Belgrade
- La French Tech Berlin
- La French Tech Brussels
- La French Tech Bucharest
- La French Tech Budapest
- La French Tech Copenhagen
- La French Tech Dublin
- La French Tech Düsseldorf
- La French Tech Frankfurt
- La French Tech Hamburg
- La French Tech Italy
- La French Tech Krakow
- La French Tech Kyiv
- La French Tech Lisbon
- La French Tech London
- La French Tech Madrid
- La French Tech Montenegro
- La French Tech Munich
- La French Tech Oslo
- La French Tech Prague
- La French Tech Sofia
- La French Tech Stockholm
- La French Tech Switzerland
- La French Tech Vienna
- La French Tech Warsaw
- La French Tech Yerevan
- La French Tech Zagreb

AFRIQUE

- La French Tech Abidjan
- La French Tech Casablanca
- La French Tech Lagos
- La French Tech Madagascar
- La French Tech Mauritius
- La French Tech Nairobi
- La French Tech South Africa
- La French Tech Tunis

PROCHE-ORIENT

- La French Tech Beirut
- La French Tech Riyadh
- La French Tech Tel Aviv
- La French Tech UAE

ASIE

- La French Tech Bangkok
- La French Tech Beijing
- La French Tech Hong-Kong/Shenzhen
- La French Tech India
- La French Tech Indonesia
- La French Tech Kuala Lumpur
- La French Tech Manila
- La French Tech Phnom Penh
- La French Tech Seoul
- La French Tech Shanghai
- La French Tech Singapore
- La French Tech Taiwan
- La French Tech Tokyo
- La French Tech Vietnam

OCÉANIE

- La French Tech Australia
- La French Tech New-Zealand

En Europe, la dynamique French Tech se renforce. Qu'est-ce qui, selon vous, fait la spécificité de l'approche French Tech en Europe par rapport à d'autres écosystèmes tech ?

« La spécificité de la French Tech en Europe tient à son modèle hybride : un écosystème porté par les entrepreneurs eux-mêmes, structuré par un réseau mondial de communautés locales, et soutenu par une vision d'État sans être dirigé par lui. Là où d'autres pays européens misent sur la puissance financière ou industrielle, la France a fait le pari d'une marque collective ouverte et décentralisée. Depuis Zagreb, je le constate : aucun autre pays européen ne dispose d'un tel réseau d'entrepreneurs-ambassadeurs capables de créer des ponts concrets entre écosystèmes, partout dans le monde. »

**Quentin LACOINTA – Président de La French Tech Zagreb,
Président du French Innovation Club Croatia**



Exotec a pu compter sur l'appui de la French Tech Séoul pour pénétrer le marché local. Pouvez-vous nous raconter cette expérience ? Quels ont été les soutiens concrets apportés par la communauté pour accélérer votre développement en Corée du Sud ?

« En Corée du Sud, Exotec a pu s'appuyer très tôt sur un écosystème français remarquablement structuré. La communauté French Tech, aux côtés de la Team France Export – Ambassade, Business France, Chambre de commerce franco-coréenne, CCE et experts de la communauté d'affaires locale – nous a permis de comprendre rapidement le marché, d'identifier les bons interlocuteurs et de construire des partenariats solides. Cet accompagnement collectif a joué un rôle clé dans notre implantation, avec déjà la signature de deux contrats et la conclusion de partenariats avec des intégrateurs locaux de premier plan. C'est une illustration très concrète de l'impact du réseau à l'international. »

**Pierre PERDIGUIER – EVP Sales APAC chez Exotec, Conseiller
du Commerce Extérieur de la France**



Chaque Capitale et Communauté French Tech est une porte d'entrée vers un écosystème unifié, conçu pour transformer les start-up françaises en champions mondiaux.

Cinq priorités pour accélérer la croissance

Le réseau French Tech s'appuie sur une stratégie articulée autour de cinq priorités, conçues pour accélérer la croissance des start-up et scale-up françaises et renforcer leur compétitivité à l'échelle mondiale.

Grâce à l'initiative « Je choisis la French Tech », les Capitales et Communautés facilitent les connexions entre les start-up et les grands comptes, en France comme à l'international. Depuis trois ans, cette initiative a permis de mettre en relation les start-up des territoires avec de grandes entreprises, PME, ETI mais aussi acheteurs des collectivités. En 2026, cette dynamique s'amplifie et passe à l'échelle avec l'implication des Communautés à l'international, qui organisent à leur tour des événements de mise en relation avec les filiales françaises et grands groupes locaux en lien avec les Team France.

Les collectifs labellisés accompagnent également les entrepreneurs dans leur recherche de financements, en mobilisant les fonds d'investissement locaux et nationaux et en valorisant les secteurs d'excellence propres à chaque territoire. Cela permet de sécuriser les levées de fonds et de soutenir la croissance des entreprises à fort potentiel.

En collaboration avec les Pôles Universitaires d'Innovation et les acteurs de la recherche, le réseau développe des actions ciblées dans les filières stratégiques : IA, deeptech, spatial, défense et maritime, etc., pour positionner la France comme un leader technologique tout en renforçant l'autonomie de son écosystème.

Le réseau s'engage également à diversifier les profils d'entrepreneurs en déployant des programmes d'inclusion, des partenariats et des initiatives dédiées aux publics sous-représentés, pour construire un écosystème plus représentatif et plus innovant.

Enfin, les Communautés French Tech à l'étranger, intégrées à la Team France Export, jouent un rôle déterminant dans l'accompagnement des start-up et scale-up françaises. Elles leur offrent un soutien personnalisé, incluant des mises en relation ciblées, des conseils stratégiques et un accès à des réseaux locaux influents, ce qui leur permet de s'adapter rapidement aux spécificités des marchés étrangers. En parallèle, les Capitales et Communautés françaises organisent des temps de formation et d'exploration, créant des ponts durables entre les écosystèmes français et internationaux.

ANNEXES

Les Capitales French Tech

- La French Tech Aix-Marseille - Région Sud
- La French Tech Alpes
- La French Tech Bordeaux
- La French Tech Bourgogne-Franche-Comté
- La French Tech Brest Bretagne Ouest
- La French Tech Côte d'Azur - Région Sud
- La French Tech Est
- La French Tech Grand Paris
- La French Tech La Réunion
- La French Tech Lille
- La French Tech Méditerranée
- La French Tech Nantes
- La French Tech Normandie
- La French Tech Nouvelle-Calédonie
- La French Tech Paris Saclay
- La French Tech Rennes Saint-Malo
- La French Tech Saint-Etienne Lyon
- La French Tech Toulouse
- La French Tech Val de Loire

Les Communautés French Tech en France

- La French Tech Alpes du Sud
- La French Tech Angers
- La French Tech Baie de Saint-Brieuc
- La French Tech Besançon
- La French Tech Clermont Auvergne
- La French Tech Grande Provence
- La French Tech Guadeloupe
- La French Tech Guyane
- La French Tech Limousin
- La French Tech Martinique
- La French Tech Mayenne
- La French Tech Mayotte
- La French Tech Mont Blanc
- La French Tech Morbihan
- La French Tech Nord Franche-Comté
- La French Tech Normandie Caen
- La French Tech Normandie Rouen
- La French Tech Pau Béarn
- La French Tech Pays Basque
- La French Tech Périgord

- La French Tech Perpignan
- La French Tech Picardie
- La French Tech Poitou-Charentes
- La French Tech Polynésie
- La French Tech Pyrénées Adour
- La French Tech Saint-Nazaire La Baule Pornic
- La French Tech Toulon Var
- La French Tech Vendée

Les Communautés French Tech à l'international

Europe

- Allemagne
 - La French Tech Berlin
 - La French Tech Düsseldorf
 - La French Tech Frankfurt
 - La French Tech Hamburg
 - La French Tech Munich
- Arménie
 - La French Tech Yerevan
- Autriche
 - La French Tech Vienna
- Belgique
 - La French Tech Brussels
- Bulgarie
 - La French Tech Sofia
- Croatie
 - La French Tech Zagreb
- Danemark
 - La French Tech Copenhagen
- Espagne
 - La French Tech Barcelona
 - La French Tech Madrid
- Grèce
 - La French Tech Athens
- Hongrie
 - La French Tech Budapest
- Irlande
 - La French Tech Dublin
- Italie
 - La French Tech Italy
- Monténégro
 - La French Tech Montenegro
- Norvège
 - La French Tech Oslo

- Pays-Bas
 - La French Tech Amsterdam
- Pologne
 - La French Tech Krakow
 - La French Tech Warsaw
- Portugal
 - La French Tech Lisbon
- République Tchèque
 - La French Tech Prague
- Roumanie
 - La French Tech Bucharest
- Royaume-Uni
 - La French Tech London
- Serbie
 - La French Tech Belgrade
- Suède
 - La French Tech Stockholm

Europe

- Suisse
 - La French Tech Switzerland
- Ukraine
 - La French Tech Kyiv

Amérique du Nord

- États-Unis
 - La French Tech Atlanta
 - La French Tech Austin
 - La French Tech Boston
 - La French Tech Chicago
 - La French Tech Denver
 - La French Tech Houston
 - La French Tech Los Angeles
 - La French Tech Miami
 - La French Tech New York
 - La French Tech Raleigh
 - La French Tech San Diego
 - La French Tech San Francisco
 - La French Tech Washington D.C.
- Canada
 - La French Tech Montréal
 - La French Tech Toronto

Amérique Centrale & Du Sud

- Argentine
 - La French Tech Buenos Aires
- Brésil

- La French Tech Sao Paulo
- Chili
 - La French Tech Santiago
- Colombie
 - La French Tech Bogota
- Mexique
 - La French Tech Mexico

Afrique

- Afrique du Sud
 - La French Tech South Africa
- Côte d'Ivoire
 - La French Tech Abidjan
- Île Maurice
 - La French Tech Mauritius
- Kenya
 - La French Tech Nairobi
- Madagascar
 - La French Tech Madagascar
- Maroc
 - La French Tech Casablanca
- Nigeria
 - La French Tech Lagos
- Tunisie
 - La French Tech Tunis

Asie

- Cambodge
 - La French Tech Phnom Penh
- Chine
 - La French Tech Beijing
 - La French Tech Hong Kong/Shenzhen
 - La French Tech Shanghai
- Corée du Sud
 - La French Tech Seoul
- Inde
 - La French Tech India
- Indonésie
 - La French Tech Indonesia
- Japon
 - La French Tech Tokyo
- Malaisie
 - La French Tech Kuala Lumpur
- Philippines
 - La French Tech Manila
- Singapour
 - La French Tech Singapore

- Taïwan
 - La French Tech Taiwan
- Thaïlande
 - La French Tech Bangkok
- Vietnam
 - La French Tech Vietnam

Proche et Moyen-Orient

- Arabie Saoudite
 - La French Tech Riyadh
- Émirats Arabes Unis
 - La French Tech UAE
- Israël
 - La French Tech Tel Aviv
- Liban
 - La French Tech Beirut

Océanie

- Australie
 - La French Tech Australia
- Nouvelle-Zélande
 - La French Tech New Zealand

À propos de la Mission French Tech

Rattachée à la direction générale des entreprises, au sein du ministère de l'Économie et des Finances, la mission French Tech est chargée de soutenir la structuration et la croissance de l'écosystème des start-up et scale-up françaises, en France et à l'international. Pour la période 2026-2028, elle fédère et anime un réseau de 19 Capitales et 106 Communautés French Tech labellisées. Elle accompagne les start-up à chaque étape de leur développement : en facilitant leurs interactions avec l'administration via plus de 60 correspondants French Tech, en soutenant les plus matures à travers le programme French Tech Next40/120, et en accompagnant celles positionnées sur des secteurs stratégiques avec le programme French Tech 2030. Enfin, le programme « Je choisis La French Tech » vise à faciliter le recours aux solutions des start-up par les institutions publiques et les entreprises.

Contacts presse

Contact presse du cabinet du ministère de l'Économie :
presse.mineco@cabinets.finances.gouv.fr

Contact presse du cabinet du ministère du Numérique :
presse@cabinets.numerique.gouv.fr

Contact presse de la Mission French Tech :
ft.presse@finances.gouv.fr