RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

LA FRENCH TECH

DOSSIER DE PRESSE

French Tech Nova 2026

La **diversité des talents** comme moteur de croissance : voici la **1re promotion French Tech Nova**.



LA FRENCH TECH NOVA

Jeudi 26 novembre 2026

Première promotion · 36 lauréats

Sommaire

Éditos 3

La promotion 2026 : 36 start-up qui font de la diversité des talents un moteur de croissance 4

1. Une première promotion qui incarne la France d'aujourd'hui et qui rejoindra les futurs champions de la tech 4

1. 36 start-up représentatives de la diversité des talents et des territoires 4
2. Des parcours qui font émerger des solutions concrètes 6
3. Des dirigeantes et dirigeants aux parcours et aux profils diversifiés 7
4. De French Tech Tremplin à French Tech Nova : des trajectoires entrepreneuriales qui se poursuivent 7

2. Des innovations qui répondent aux défis concrets des Français : santé accessible, transition écologique, cybersécurité, éducation… 8

1. Des start-up matures, à fort potentiel de croissance 9
2. Des solutions qui répondent aux besoins concrets des Français 9
3. Des innovations au service des grands enjeux nationaux 10

3. Un accompagnement concret et de haut niveau pour accélérer leur croissance 11

1. Un parcours intensif de six mois, avec une forte orientation vers les mises en relation commerciales 11
2. Un mentorat et des rencontres inspirantes avec les dirigeants de la French Tech 12
3. Une visibilité renforcée pour soutenir leur développement 12

Annexe : les 36 lauréats par thématique 13

À propos de la Mission French Tech 18

Contacts presse 18

Éditos



ANNE LE HÉNANFF

Ministre déléguée chargée de l'Intelligence artificielle et du Numérique

« La France ne peut pas se permettre de passer à côté de talents et d'innovations faute d'accès aux bons réseaux et aux bonnes opportunités. Avec French Tech Nova, nous faisons le choix d'accompagner 36 start-up qui ont déjà démontré leur potentiel, pour leur permettre de changer d'échelle. En facilitant leur accès aux marchés, aux investisseurs et aux grands donneurs d'ordre, nous mettons la diversité des parcours au service de la croissance et de la compétitivité de notre économie. Notre ambition est claire : faire émerger une nouvelle génération de champions de la tech, à l'image de tous les talents de notre pays. »



JULIE HUGUET

Directrice de la Mission French Tech

« J'ai créé et développé ma start-up depuis Annecy, et j'ai mesuré à quel point il peut être difficile pour une femme de trouver sa place et d'accéder aux bons réseaux. D'autres entrepreneurs se heurtent aux mêmes obstacles, qu'il s'agisse de fondatrices dans un secteur encore très masculin, d'habitants de territoires éloignés des grandes métropoles ou de personnes issues de milieux qui connaissent peu cet univers. C'est pour eux que j'ai voulu lancer French Tech Nova, afin qu'après avoir appris à faire avec peu, ils aient désormais les moyens de leurs ambitions. À terme, je souhaite voir nombre d'entre eux rejoindre le Next40/120, vitrine des plus belles réussites de la tech. Le talent est partout en France, et notre rôle est de faire en sorte que les opportunités le soient aussi. »



MAMAD DEMBÉLÉ

CEO, The Impact Story et Ambassadeur de French Tech Nova

« Je suis très heureux de devenir l'ambassadeur de French Tech Nova. Le talent entrepreneurial existe partout, mais il n'a pas toujours la visibilité qu'il mérite. À travers mon parcours et mon média destiné à mettre en avant ceux qui ont un impact positif, j'ai la chance de rencontrer de nombreux entrepreneurs au potentiel exceptionnel. Je suis fier d'accompagner l'émergence de futurs champions et championnes de la Tech française. »

Introduction

La diversité des talents et des parcours constitue un enjeu pour l'innovation et la compétitivité de l'économie française. Pourtant, certains profils entrepreneuriaux demeurent insuffisamment représentés au sein de l'écosystème des start-up. Leur donner accès aux réseaux et aux opportunités nécessaires à leur développement est un levier pour faire émerger de nouvelles entreprises innovantes et renforcer la croissance de la French Tech.

C'est l'ambition de French Tech Nova, le nouveau programme national de la Mission French Tech, rattachée à la Direction générale des Entreprises (DGE), au sein du ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle, énergétique et numérique. Lancé le 30 juillet 2026, il vise à identifier, accompagner et accélérer le développement de start-up à fort potentiel de croissance, portées par des entrepreneuses et des entrepreneurs dont les profils ou les parcours restent insuffisamment représentés dans la tech.

French Tech Nova ouvre une nouvelle étape dans l'action de la Mission French Tech en faveur de la diversité entrepreneuriale en s'adressant à des start-up déjà matures, dotées de solutions innovantes et présentant un fort potentiel de croissance.

La première promotion compte 36 start-up sélectionnées parmi 91 candidatures. Elle réunit autant de femmes que d'hommes parmi ses dirigeants et compte 36 entreprises dont 50 % hors Île-de-France.

Pendant six mois, les lauréats bénéficieront d'un accompagnement intensif autour des principaux leviers de croissance : développement commercial, financement, leadership, accès aux marchés publics et développement international. Des mises en relation ciblées avec des dirigeants de start-up, des investisseurs, des grands groupes et des acteurs publics viendront compléter cet accompagnement.

1 Une première promotion qui incarne la France d'aujourd'hui et qui rejoindra les futurs champions de la tech

1. 36 start-up représentatives de la diversité des talents et des territoires

Sélectionnées parmi 91 candidatures, les 36 start-up de la première promotion de French Tech Nova couvrent dix secteurs de la tech. La greentech arrive en tête, avec neuf entreprises, devant notamment la fintech, l'edtech, la santé et la cybersécurité.

La mobilisation des Capitales et Communautés French Tech joue un rôle essentiel dans cette dynamique. Au-delà du relais de l'appel à candidatures, elles mobilisent leurs réseaux locaux pour identifier des start-up à fort potentiel et encourager leur candidature. Le réseau français compte 19 Capitales et 28 Communautés labellisées. Cette mobilisation contribue à une représentation équilibrée des territoires : parmi les 36 entreprises, 50 % sont implantées hors Île-de-France, Outre-mer compris. Près des trois quarts des lauréats étaient déjà accompagnés par une Capitale ou une Communauté French Tech, ou entretenaient des liens avec l'une d'elles.

La promotion compte également autant de femmes que d'hommes parmi ses dirigeants.

La première promotion
de French Tech Nova

GREENTECH / CLEANTECH

40WATTS · bg environnement · BLUENOSE · GEOMINNOV · Glaz · ISTYA · MODIXIA · Unitee · UrbanThink®

FINTECH / LEGALTECH

Clustdoc · COUNTACT · DePlano · Gestia Solidaire · Izypaper® · moneyk!!z · rosaly

EDTECH

BEYOND WORDS · Choose and Connect · OUI ACTIVE · Reequal · Studiava

HEALTHTECH

#elleArtUp · INNOVET TECH · Kunto · SANTEO CONNECT

CYBERSÉCURITÉ

FOLLOWER PRODUCTS · ID PROTECT

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE / QUANTIQUE / CLOUD

COD · Procureezy

DEEPTECH

OPS INSIGHT · RI DIRECT

PLATEFORMES ET SERVICES NUMÉRIQUES

ügo · VIBES

RH / FUTUR DU TRAVAIL

CIBLIJOB ENTREZ • PARLEZ • POSTULEZ · Wapply.

TOURISME ET MOBILITÉ

cocohop

Les 36 lauréats
de French Tech Nova en chiffres

50 %
de femmes parmi les lauréats

Plus de
10 M€
de chiffre d'affaires cumulé en 2025

86 %
ont déjà été récompensés par un prix ou un concours

70 %
sont reconnus et soutenus pour leur innovation par l'État

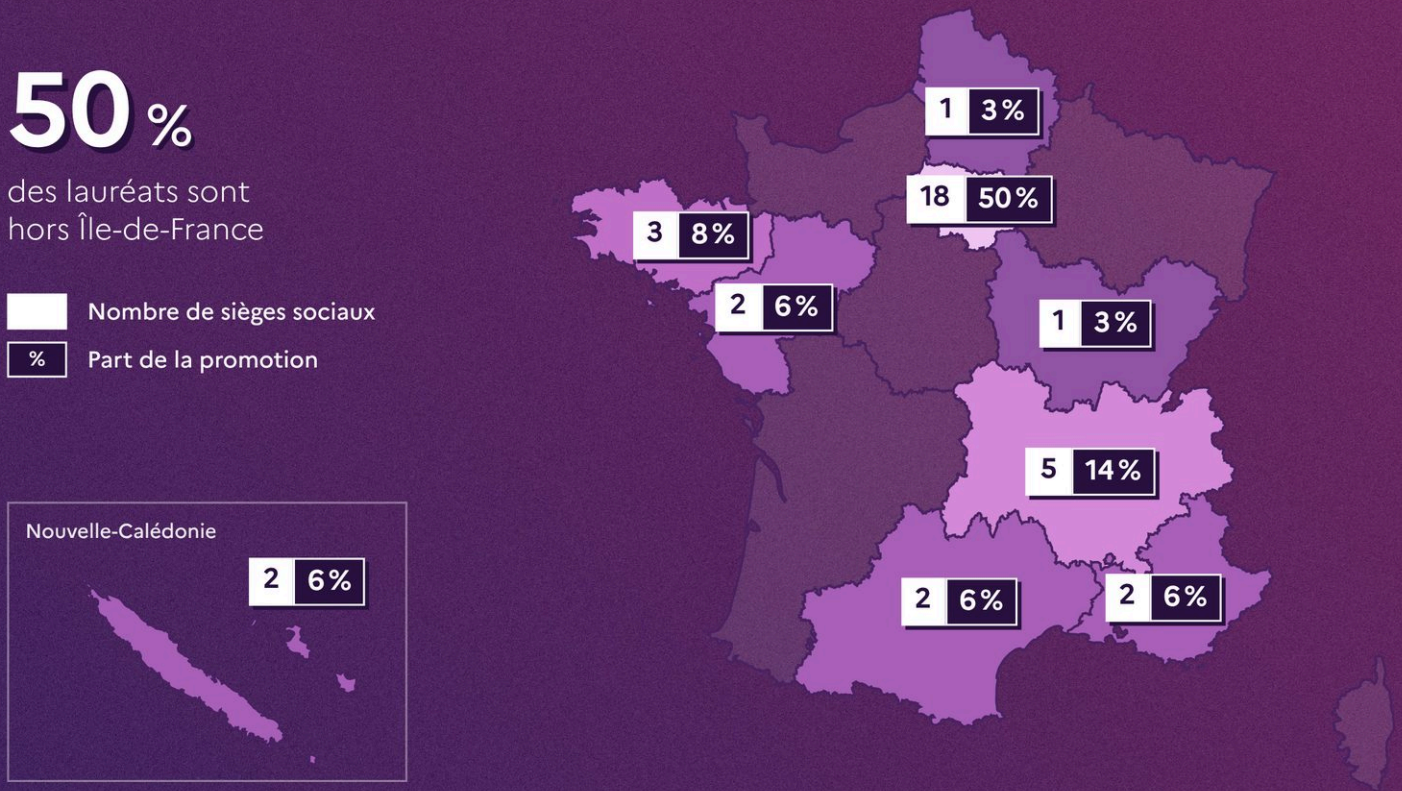
50 %
des sièges sociaux en dehors de l'Île-de-France

94 %
commercialisent déjà leur solution

Répartition des sièges sociaux
des lauréats French Tech Nova par région

50 %
des lauréats sont
hors Île-de-France

Nombre de sièges sociaux
% Part de la promotion



LES CHIFFRES CLÉS DE LA PREMIÈRE PROMOTION

36	10	9	50 %	50 %
start-up sélectionnées parmi 91 candidatures	secteurs de la tech représentés	start-up dans la greentech	des 36 entreprises hors Île-de-France	parité femmes-hommes parmi les dirigeants

2. Des parcours qui font émerger des solutions concrètes

Les start-up de la promotion développent des solutions qui répondent à des besoins concrets. Pour certaines, leur création trouve son origine dans une difficulté rencontrée par leurs fondatrices ou fondateurs.



Ingénieur et ancien banquier d'investissement, Nassym Ben Khaled cofonde DePlano en 2021 avec sa mère, Basma Sadani, ancienne avocate. Le projet naît d'une expérience personnelle : confronté à un litige administratif, il rencontre des difficultés pour trouver un avocat adapté à son besoin. DePlano référence aujourd'hui plus de 240 avocats et a accompagné plus de 1 000 clients. Depuis septembre 2025, la BRED-Banque Populaire propose sa solution à ses clients dirigeants.



Anne-Sophie Thomas, fondatrice de Gestia Solidaire, connaît elle-même les difficultés d'accès au logement, qui l'ont conduite à interrompre ses études pendant deux ans. En 2020, elle crée à Lyon une entreprise qui facilite l'accès au parc locatif privé pour les jeunes actifs et les ménages modestes. Gestia Solidaire gère aujourd'hui plus de 300 logements et a signé 1 182 baux solidaires.

3. Des dirigeantes et dirigeants aux parcours et aux profils diversifiés

La diversité des profils du jury contribue à la richesse de la sélection. Entrepreneurs, investisseurs, représentants de grands groupes et associations engagées pour la diversité dans la tech croisent leurs expertises pour identifier les start-up à fort potentiel.

Ambassadeur de French Tech Nova et membre du jury, Mamad Dembélé, fondateur de The Impact Story, met en lumière les entrepreneurs et les initiatives qui apportent des réponses positives aux grands enjeux de société. À travers son engagement, il porte une vision de l'entrepreneuriat fondée sur la valorisation des talents, la diversité des parcours et la mise en lumière de celles et ceux qui font bouger les lignes.

Le jury réunit également des entrepreneurs, dont Paul Lê, cofondateur de La Belle Vie, entreprise alumni du French Tech 120 ; des investisseurs issus des fonds Daphni, Serena et Margin Ventures ; des représentants de grands groupes, notamment Orange, ainsi que de la Contentsquare Foundation ; et des associations engagées pour l'inclusion dans la tech, parmi lesquelles SISTA, Les Déterminés et Diversidays. Bpifrance et la DGE participent également aux travaux du jury.

Le jury de sélection

Réuni le 5 novembre 2026



- **Mamad Dembélé** — The Impact Story, ambassadeur French Tech Nova
- **Tatiana Jama** — Cofondatrice de SISTA
- **Anthony Babkine** — Directeur général et cofondateur de Diversidays
- **Emilie Benayad** — Operating Partner et membre du COMEX chez Serena
- **Radeda Kerboudj** — Responsable nationale du programme Entrepreneuriat Quartiers 2030 et Entreprendre au cœur des Territoires, Bpifrance
- **Marion Ranvier** — Contentsquare Foundation
- **Paul Lê** — Cofondateur et co-CEO de La Belle Vie
- **Moussa Camara** — Président des Déterminés
- **Samir Matki** — Partner, Daphni
- **Anas Jaballah** — Cofondateur, Margin Ventures
- **Orianne Chenain** — Cheffe du service de la compétitivité, de l'innovation et du développement des entreprises, DGE
- **Sandrine Joseph** — Directrice des programmes Innovation & RSE, Orange

La sélection repose sur plusieurs critères : la maturité des start-up, le caractère innovant de leurs solutions, leur potentiel de croissance et le leadership de leurs dirigeantes et dirigeants. La diversité des parcours constitue également une dimension importante de l'appel à candidatures.

Les critères de diversité prennent en compte différentes réalités sociales, territoriales et personnelles. Ils permettent de reconnaître des profils entrepreneuriaux encore sous-représentés dans l'écosystème tech et de valoriser la richesse de leurs expériences.

4. De French Tech Tremplin à French Tech Nova : des trajectoires entrepreneuriales qui se poursuivent

Lancé en 2019, French Tech Tremplin accompagne les entrepreneurs issus de milieux et de parcours sous-représentés dans la tech. Le programme associe formation, mentorat et soutien financier. Depuis son lancement, il a accompagné près de 2 000 entrepreneurs.

French Tech Nova intervient à une autre étape du développement entrepreneurial. Là où Tremplin accompagne des entrepreneurs en phase d'émergence, Nova s'adresse à des start-up déjà matures, dotées de solutions innovantes et présentant un fort potentiel de croissance.

Un tiers de la première promotion de French Tech Nova, soit 12 start-up sur 36, a auparavant bénéficié de French Tech Tremplin.



C'est notamment le cas de CountAct, fondée par Lounis Lakhal, lauréat de Tremplin en 2021. L'entreprise développe une plateforme d'intelligence artificielle dédiée à la sécurité et à la conformité des sites. Elle compte notamment BPCE, les Galeries Lafayette et la SNCF parmi ses clients.

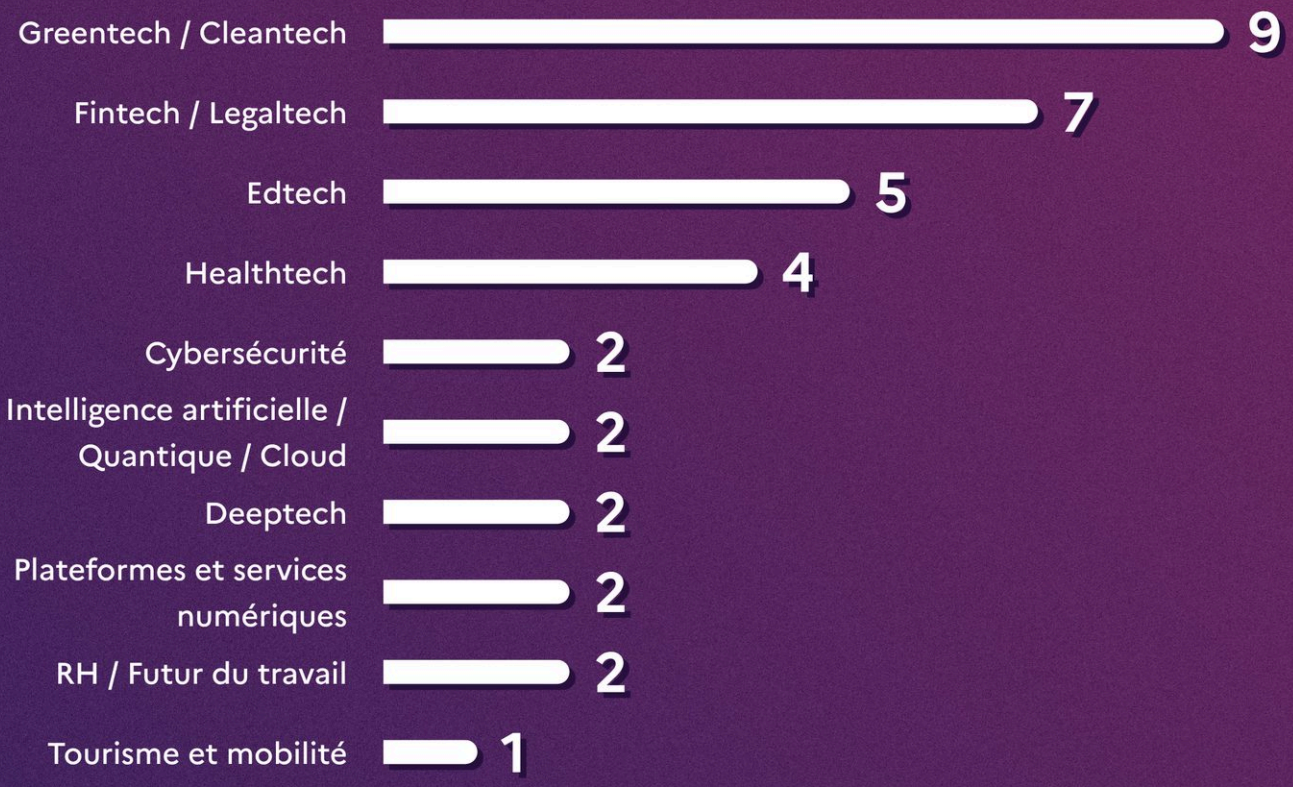
Avec French Tech Nova, ces start-up bénéficient d'un accompagnement adapté à leur maturité et à leurs enjeux de croissance.

2 Des innovations qui répondent aux défis concrets des Français : santé accessible, transition écologique, cybersécurité, éducation…

Les 36 start-up lauréates de French Tech Nova couvrent dix secteurs de la French Tech. De la greentech à la santé, en passant par la fintech, l'intelligence artificielle, la cybersécurité ou encore l'éducation, elles développent des innovations dans des domaines stratégiques pour l'économie française. Leurs solutions répondent également aux besoins concrets et quotidiens des Français : se soigner, se former, se loger, accéder à l'emploi, protéger ses données ou simplifier ses démarches. Ces secteurs sont aussi représentés parmi les start-up du Next40 et du French Tech 120. En accompagnant des entreprises matures et à fort potentiel dans ces domaines, French Tech Nova contribue à faire émerger la prochaine génération de champions de la French Tech.

10 secteurs de la tech représentés

Nombre de lauréats par secteur



1. Des start-up matures, à fort potentiel de croissance

Les entreprises sélectionnées se distinguent par la maturité de leur modèle, le caractère innovant de leurs solutions et leur potentiel de développement. Plusieurs ont déjà noué des relations commerciales avec de grands groupes ou des acteurs publics et démontrent leur capacité à répondre à des besoins identifiés sur leur marché.

C'est le cas de Follower Products, en Bourgogne-Franche-Comté, dont les solutions contribuent à protéger les réseaux de grands opérateurs tels qu'Orange, Enedis et SNCF Réseau. Kunto mène un programme avec Pfizer dans le domaine de l'oncologie. HelloArtUp a conclu un accord-cadre national avec le Resah pour la période 2026-2030. CountAct compte notamment BPCE, les Galeries Lafayette et la SNCF parmi ses clients.

Les distinctions obtenues et les dispositifs publics de reconnaissance de l'innovation témoignent également de la solidité de ces entreprises et de leurs ambitions de développement.

31/36
start-up sur 36 ont remporté un prix ou une distinction

24/36
bénéficient d'une reconnaissance de leur caractère innovant au travers d'un dispositif public (statut de jeune entreprise innovante, crédit d'impôt recherche ou innovation, aide à l'innovation de Bpifrance ou label public)

17/36
travaillent déjà avec un grand groupe

2. Des solutions qui répondent aux besoins concrets des Français

Les start-up de cette première promotion développent des solutions qui répondent à des besoins concrets et quotidiens : mieux apprendre et s'orienter, accéder à l'emploi, préserver sa santé, se loger ou encore renforcer le lien social. Elles contribuent ainsi à faciliter l'accès aux services essentiels et à réduire certaines inégalités sociales, territoriales et numériques.

Mieux apprendre et choisir son orientation : OuiActive (Auvergne-Rhône-Alpes) a développé DinoBot, une intelligence artificielle pédagogique qui guide les élèves dans leur raisonnement sans se substituer à eux. Intégrée à Pronote et ÉcoleDirecte, elle accompagne plus de 200 000 élèves. Choose and Connect (Île-de-France) aide les jeunes de 14 à 25 ans à choisir leurs études et leur métier grâce à des recommandations personnalisées. StudiAva (Provence-Alpes-Côte d'Azur) a développé FuturIA, un outil d'orientation utilisé par 9 000 jeunes. Beyond Words (Occitanie) facilite l'apprentissage des langues en permettant de s'entraîner à l'expression orale, tandis que Reequal propose des formations immersives fondées sur des mises en situation. Moneykiiz développe enfin des outils ludiques d'éducation financière à destination des enfants et des adolescents.

Accéder à l'emploi, y compris sans maîtriser les outils numériques : les cabines de Ciblijob (Pays de la Loire) permettent aux candidats de présenter leur parcours à l'oral et de construire leur candidature avec l'aide d'une intelligence artificielle, qui génère leur CV et les rapproche des offres d'emploi. Wapply (Île-de-France) automatise la recherche d'offres et l'envoi de candidatures pour faciliter les démarches des demandeurs d'emploi.

Préserver sa santé et prévenir les risques : SANTEO (Nouvelle-Calédonie) rend la prévention santé accessible à distance, notamment dans les territoires éloignés des professionnels de santé. Sa plateforme permet aux salariés de réaliser un bilan individuel, de bénéficier d'un suivi par un kinésithérapeute et d'accéder à un programme d'exercices personnalisé. Kunto (Île-de-France) propose des parcours de sport-santé et de nutrition adaptés aux personnes atteintes de pathologies chroniques ou en situation de handicap.

Faciliter l'accès au logement et préserver le pouvoir d'achat : Gestia Solidaire (Auvergne-Rhône-Alpes), fondée à Lyon, facilite l'accès au parc locatif privé pour les étudiants sans garant, les actifs sans CDI et les familles monoparentales. L'entreprise compte 1 182 baux signés et 300 logements confiés en gestion. Rosaly (Île-de-France) permet aux salariés d'accéder à une partie de leur rémunération déjà acquise avant la date habituelle de paie, grâce à un service d'acompte sur salaire.

Lutter contre l'isolement et renforcer la participation à la vie collective : Vibes (Île-de-France) rassemble une communauté de plus de 300 000 membres autour de rencontres et d'événements destinés notamment aux personnes LGBT+, afin de lutter contre leur isolement. HelloArtUp développe des musées virtuels participatifs dans les établissements accueillant des personnes âgées : les résidents contribuent à leur création en partageant leurs souvenirs, leurs récits et leurs centres d'intérêt. COD Solutions met l'intelligence artificielle au service de l'analyse des contributions citoyennes et de la participation aux décisions publiques, notamment à travers une expérimentation menée avec la Métropole du Grand Paris.

3. Des innovations au service des grands enjeux nationaux

Au-delà des besoins du quotidien, les solutions développées par les lauréats contribuent à répondre à plusieurs enjeux stratégiques pour la France : protéger les infrastructures et les activités, accélérer la transition écologique, renforcer les capacités industrielles et accompagner la transformation numérique des entreprises.

Cybersécurité et protection des infrastructures : Follower Products développe des solutions de protection des réseaux d'opérateurs stratégiques, notamment dans les secteurs des télécommunications, de l'énergie et des transports. ID Protect propose des outils de protection de l'identité et compte 1,4 million de personnes inscrites. CountAct accompagne les organisations dans la gestion de leurs enjeux de sécurité et de conformité.

Transition écologique et préservation des ressources : ISTYA Air utilise l'intelligence artificielle pour optimiser la consommation énergétique des bâtiments, avec un déploiement au CHRU de Nancy. UrbanThink et Geominnov' développent des solutions permettant d'évaluer les risques climatiques auxquels sont exposés les bâtiments. Unitee conçoit des bâtiments modulaires en bois, préfabriqués et démontables. Dans le secteur maritime, BlueNose développe des déflecteurs gonflables destinés à réduire la consommation de carburant des navires. D'autres entreprises agissent sur la durée de vie des équipements et la valorisation des ressources : 40Watts Cycles répare les batteries de vélos électriques, Modixia reconditionne des ordinateurs à partir de composants réemployés, tandis que BG Environnement collecte et valorise les déchets. Glaz accompagne enfin les professionnels de la pêche dans le suivi de leurs obligations réglementaires et leur transition écologique.

Souveraineté industrielle et sécurisation des approvisionnements : Procureezy facilite l'approvisionnement en composants pour les secteurs de l'aéronautique et du spatial. RI-Direct a développé une pompe industrielle conçue pour être plus simple à entretenir, afin de faciliter la maintenance des équipements et de limiter les arrêts de production.

Transformation numérique et compétitivité des entreprises : Ugo propose une plateforme numérique utilisée par près de 400 commerces de proximité. OPS Insight accompagne les compagnies aériennes dans leur conformité réglementaire. Clustdoc simplifie l'entrée en relation avec les clients des banques, des assureurs et des professionnels de l'immobilier et du droit, en centralisant les démarches et les documents nécessaires. Izypaper aide les entreprises à suivre les titres de séjour et les autorisations de travail de leurs salariés étrangers et à anticiper les démarches de renouvellement. InnoVet Tech facilite la gestion administrative des professionnels vétérinaires, tandis que Cocohop accompagne les agences de voyage dans la conception d'itinéraires personnalisés.

> **La première promotion de French Tech Nova illustre la capacité des start-up fondées par des entrepreneurs aux profils diversifiés à innover dans des secteurs stratégiques et à contribuer aux grandes transformations du pays. Elle montre que la diversité des talents est un levier d'innovation et de compétitivité pour la French Tech.**

3 Un accompagnement concret et de haut niveau pour accélérer leur croissance

1. Un parcours intensif de six mois, avec une forte orientation vers les mises en relation commerciales

Les start-up de la promotion ont déjà démontré la valeur de leurs solutions et leur potentiel de développement. Elles doivent désormais accélérer leur croissance, conquérir de nouveaux marchés, développer leur portefeuille de clients et mobiliser les financements nécessaires. Pour répondre à ces enjeux, la Mission French Tech a conçu un accompagnement extra-financier de six mois, de décembre 2026 à mai 2027, adapté aux besoins des entreprises lauréates et aux différentes étapes de leur croissance.

Construit à partir des priorités exprimées par les candidats, ce parcours privilégie une approche très opérationnelle, tournée vers le développement commercial, l'accès aux réseaux et la visibilité. Il mobilise les réseaux de la Mission French Tech et des interlocuteurs de haut niveau issus des grands groupes, des fonds d'investissement, des ministères, des administrations et des médias. L'objectif : apporter des réponses concrètes aux enjeux de croissance et d'hypercroissance des entreprises et faciliter leur accès aux décideurs et aux marchés.



Le parcours collectif s'articule autour de six leviers complémentaires :

- **Pitch et prise de parole**, avec un accompagnement intensif pour affiner leur discours et convaincre investisseurs, clients et partenaires ;
- **Développement commercial et accès aux grands comptes**, pour identifier de nouvelles opportunités, rencontrer des donneurs d'ordre et développer des relations commerciales avec de grandes entreprises ;
- **Financement et relations avec les investisseurs**, pour préparer les levées de fonds et rencontrer des investisseurs susceptibles d'accompagner leur développement ;
- **Influence et leadership**, pour renforcer la capacité des dirigeants à porter leur vision, à prendre la parole et à accroître leur visibilité ;
- **Accès aux marchés publics**, pour mieux comprendre la commande publique, rencontrer des acheteurs publics et mobiliser les dispositifs de soutien à l'innovation;
- **Développement international**, pour préparer l'ouverture de nouveaux marchés et identifier des opportunités à l'étranger.

Chaque séquence associe apports d'experts, retours d'expérience et mises en relation ciblées avec des grands groupes, des investisseurs de premier plan et des acheteurs publics. Ces connexions visent à ouvrir de nouvelles opportunités commerciales, à faciliter l'accès à de nouveaux marchés et à soutenir les stratégies de financement des lauréats.

Pour développer leurs débouchés commerciaux, les lauréats pourront notamment s'appuyer sur l'initiative « Je choisis la French Tech », qui vise à faciliter le recours aux solutions des start-up par les acheteurs publics et privés. 23 grands groupes se sont engagés dans cette démarche. Côté commande publique, le réseau des ambassadeurs de l'initiative facilite les mises en relation avec les acheteurs de l'État.

2. Un mentorat et des rencontres inspirantes avec les dirigeants de la French Tech

Les lauréats bénéficieront de temps d'échange avec des fondateurs et fondatrices de start-up du French Tech Next40/120. Ce mentorat leur permettra de profiter de retours d'expérience et de conseils stratégiques, mais aussi de partager les enjeux auxquels ils sont confrontés dans leurs phases de croissance et d'hypercroissance. La Mission French Tech mobilise ainsi les dirigeants et les partenaires de son écosystème pour accompagner la nouvelle génération de start-up à fort potentiel.

3. Une visibilité renforcée pour soutenir leur développement

La visibilité est un levier essentiel pour faire connaître les entreprises de la promotion, renforcer leur crédibilité et soutenir leur développement. Le programme leur ouvre des opportunités de prise de parole lors de grands rendez-vous nationaux et internationaux de l'écosystème, ainsi qu'une exposition dans les médias. Les lauréats seront notamment invités à participer à des événements majeurs comme VivaTech 2027.

ANNEXE

Les 36 lauréats par thématique

SECTEUR	NOMBRE	LAURÉATS
GREENTECH / CLEANTECH	9	40 Watts Cycles • BG Environnement • BlueNose • Geominnov' • Glaz • Istya Air • Modixia • Unitee • UrbanThink
FINTECH / LEGALTECH	7	Clustdoc • CountAct • DePlano • Gestia Solidaire • Izypaper • MoneyKiiz • Rosaly
EDTECH	5	Beyond Words • Choose and Connect • OuiActive • Reequal • StudiAva
HEALTHTECH	4	HelloArtUp • InnoVet Tech • Kunto • Santeo
CYBERSÉCURITÉ	2	Follower Products • ID Protect
INTELLIGENCE ARTIFICIELLE / QUANTIQUE / CLOUD	2	COD Solutions • Procureezy
DEEPTECH	2	OPS Insight • RI-Direct
PLATEFORMES ET SERVICES NUMÉRIQUES	2	Ugo • Vibes
RH / FUTUR DU TRAVAIL	2	Ciblijob • Wapply
TOURISME ET MOBILITÉ	1	Cocohop
Total	36	

Annexe : les 36 lauréats de la première promotion 2026

GREENTECH / CLEANTECH



40Watts Cycles

Fondateur : Antoine Loiselet · Bretagne

40Watts Cycles répare et reconditionne les batteries de vélos électriques et de petits véhicules électriques. L'entreprise prolonge leur durée de vie et limite la production de déchets.



BlueNose

Fondateur : Joë Sangar · Île-de-France

BlueNose conçoit des déflecteurs de vent installés sur les navires de commerce pour réduire leur consommation de carburant et leurs émissions de CO_2.



Glaz

Fondatrice : Laurianne Le Cossec · Bretagne

Glaz développe des solutions numériques pour accompagner les professionnels de la pêche et des activités maritimes. Son application Kogus centralise les documents réglementaires des navires et facilite leur suivi.



Modixia

Fondateur : Jérôme Botte · Pays de la Loire

Modixia fabrique en France des ordinateurs de bureau à partir de composants récupérés sur des ordinateurs portables professionnels. Son modèle favorise le réemploi et limite les déchets électroniques.



UrbanThink

Fondatrice : Gwenaëlle Carfantan · Bretagne

UrbanThink est une plateforme qui aide les entreprises et les collectivités à mesurer et à piloter leur impact environnemental et leurs risques climatiques.



BG Environnement

Fondateur : Kamel Bellaatik · Provence-Alpes-Côte d'Azur

BG Environnement collecte, trie et valorise les déchets des professionnels du BTP et de l'industrie. L'entreprise développe des solutions de tri et de recyclage pour limiter le recours à l'enfouissement.



Geominnov'

Fondatrice : Fanny Fanou · Île-de-France

Geominnov' évalue les risques climatiques auxquels sont exposés les bâtiments, notamment les inondations et le retrait-gonflement des argiles. Sa technologie permet d'anticiper ces risques à l'échelle de chaque bâtiment.



ISTYA Air

Fondateur : Keylany Hassine · Île-de-France

ISTYA Air développe une solution d'intelligence artificielle qui optimise le chauffage, la ventilation et la climatisation des bâtiments. Elle permet de réduire leur consommation énergétique tout en préservant le confort et la qualité de l'air.



Unitee

Fondateur : Mohamed Boualaoui · Île-de-France

Unitee conçoit des bâtiments modulaires en bois, préfabriqués et entièrement démontables. Ses solutions permettent de réemployer les composants et de déplacer les bâtiments sans démolition.

FINTECH / LEGALTECH



Clustdoc

Fondatrice : Marie Asse · Île-de-France

Clustdoc propose une plateforme qui simplifie et sécurise l'entrée en relation avec les clients des banques, des assurances et des professionnels de l'immobilier et du droit. Elle centralise les démarches, les justificatifs et les vérifications dans un parcours numérique unique.



CountAct

Fondateur : Lounis Lakhal · Auvergne-Rhône-Alpes

CountAct développe une plateforme qui aide les grandes entreprises à piloter la sécurité et la conformité réglementaire de leurs sites. Sa solution centralise les contrôles et les documents et permet d'évaluer les risques.



DePlano

Fondateur : Nassym Ben Khaled · Île-de-France

DePlano facilite l'accès au conseil juridique en orientant particuliers et dirigeants vers des avocats sélectionnés selon leur situation. La solution est également proposée par des partenaires, notamment des banques.



Gestia Solidaire

Fondatrice : Anne-Sophie Thomas · Auvergne-Rhône-Alpes

Gestia Solidaire mobilise le parc locatif privé pour faciliter l'accès au logement des jeunes actifs, des alternants et des ménages modestes. Son modèle permet aux locataires de bénéficier d'un bail directement conclu avec le propriétaire.



Izypaper

Fondatrice : Cécile Amiah · Île-de-France

Izypaper aide les entreprises à gérer les démarches administratives liées à l'emploi de salariés étrangers. Sa plateforme suit les titres de séjour et les autorisations de travail et alerte les employeurs avant les échéances.



Moneykiiz

Fondatrice : Julidé Ninek · Île-de-France

Moneykiiz propose une plateforme d'éducation financière destinée aux enfants et aux adolescents de 9 à 15 ans. À travers des vidéos, des jeux et des quiz, elle les aide à comprendre la gestion de l'argent, l'épargne et le budget.



Rosaly

Fondatrice : Arbia Smiti · Île-de-France

Rosaly est une solution qui permet aux salariés de percevoir une partie de leur salaire déjà acquis avant la fin du mois. La plateforme propose également des outils d'accompagnement en éducation financière.

EDTECH



Beyond Words

Fondatrice : Maria Le Mura · Occitanie

Beyond Words développe une solution numérique qui aide les apprenants à progresser à l'oral dans une langue étrangère. Sa technologie analyse la prononciation et identifie précisément les points à améliorer.



Choose and Connect

Fondatrice : Hélène Diep · Île-de-France

Choose and Connect est une plateforme gratuite qui accompagne les 14-25 ans dans leurs choix d'études et de métiers. Son outil aide notamment les lycéens à comprendre les attentes des formations sur Parcoursup.



OuiActive

Fondateur : Yamine Benmessaoud · Auvergne-Rhône-Alpes

OuiActive a développé DinoBot, une intelligence artificielle pédagogique qui accompagne les collégiens et les lycéens dans leurs apprentissages sans leur donner directement les réponses. La solution personnalise les exercices et aide les enseignants à suivre les progrès des élèves.

EDTECH



Reequal

Fondateur : Ahmed Belabbas · Île-de-France

Reequal conçoit des formations immersives et interactives, notamment en réalité virtuelle. Les apprenants s'exercent dans des mises en situation professionnelles et apprennent par la pratique.



StudiAva

Fondateur : Wassim-Smaïn Benouis · Provence-Alpes-Côte d'Azur

StudiAva a créé FuturIA, une plateforme d'orientation qui aide les jeunes à identifier les formations et les métiers correspondant à leur profil. Elle leur propose des choix accessibles et des pistes plus ambitieuses pour lutter contre l'autocensure.

HEALTHTECH



HelloArtUp

Fondatrice : Laetitia Portal · Hauts-de-France

HelloArtUp permet aux résidents d'EHPAD de devenir les auteurs d'expositions participatives. À travers des ateliers et des témoignages, la solution valorise leur parole et leur expérience.



InnoVet Tech

Fondatrice : Julie Samama · Occitanie

InnoVet Tech développe une plateforme qui automatise les tâches administratives des vétérinaires, de la prise de rendez-vous à la facturation. Elle leur permet de consacrer davantage de temps au suivi et aux soins des animaux.



Kunto

Fondateur : Hicham Ousseni · Île-de-France

Kunto propose des programmes personnalisés d'activité physique adaptée et de nutrition pour les personnes atteintes de maladies chroniques. Sa plateforme accompagne les patients dans leur parcours de soins, de l'hôpital au domicile.



SANTEO

Fondatrice : Solenne Figues de Sainte-Marie · Nouvelle-Calédonie

SANTEO développe une plateforme numérique de prévention santé adaptée notamment aux territoires éloignés des professionnels de santé. Elle propose des bilans et des programmes personnalisés autour de la forme, du sommeil et du stress.

CYBERSÉCURITÉ



Follower Products

Fondatrice : Florence Poulet · Bourgogne-Franche-Comté

Follower Products conçoit des dispositifs connectés fabriqués en France pour protéger les infrastructures critiques contre le vol, le sabotage et le brouillage. Ses solutions permettent de détecter les incidents et d'alerter les opérateurs à distance.



ID Protect

Fondateur : El Hadj-Fily Kante · Île-de-France

ID Protect protège les particuliers contre l'usurpation d'identité. Sa solution alerte en temps réel lorsqu'un document d'identité ou des informations personnelles sont utilisés auprès d'un organisme partenaire, afin de prévenir les fraudes.

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE / QUANTIQUE / CLOUD



COD Solutions

Fondateur : Saman Kamran · Île-de-France

COD Solutions développe une plateforme qui analyse et structure des informations et des témoignages hétérogènes pour faciliter la prise de décision. Sa technologie associe intelligence artificielle et contribution humaine, notamment pour la concertation citoyenne.



Procureezy

Fondatrice : Cindy Grenet · Île-de-France

Procureezy développe une plateforme d'intelligence artificielle qui aide les industriels à identifier et à comparer les composants nécessaires à leurs produits. Elle permet également d'anticiper les risques d'obsolescence et de dépendance fournisseurs.

DEEPTECH



OPS Insight

Fondateur : Philippe Gadet · Nouvelle-Calédonie

OPS Insight développe WingMate, une plateforme d'intelligence artificielle qui automatise la veille et les procédures de conformité réglementaire des compagnies aériennes. Elle facilite notamment les audits et le suivi des exigences de sécurité.



RI-Direct

Fondateur : Ahmad Arnaud Esmaeel · Auvergne-Rhône-Alpes

RI-Direct conçoit des pompes industrielles dont les pièces d'usure sont regroupées dans une cartouche amovible. Cette innovation simplifie la maintenance, réduit les temps d'arrêt et évite de remplacer l'équipement complet.

PLATEFORMES ET SERVICES NUMÉRIQUES



Ugo

Fondateur : Quentin Giraud · Auvergne-Rhône-Alpes

Ugo propose une plateforme numérique tout-en-un aux commerces de proximité : site internet, vente en ligne, réservations, communication et encaissement. Elle leur donne accès à des outils comparables à ceux des grandes enseignes.



Vibes

Fondatrice : Cannelle Danzelle · Île-de-France

Vibes est une application qui favorise les rencontres dans la vie réelle et lutte contre l'isolement des personnes LGBT+. Elle permet de découvrir des personnes, des événements et des lieux accueillants à proximité.

RH / FUTUR DU TRAVAIL



Ciblijob

Fondatrice : Samia Gentil · Pays de la Loire

Ciblijob facilite l'accès à l'emploi grâce à des cabines et à une solution mobile qui accompagnent les candidats à l'oral. Son intelligence artificielle identifie leurs compétences, génère leur CV et les oriente vers des offres adaptées.



Wapply

Fondateur : Vincent Azouani · Île-de-France

Wapply est une application qui automatise la recherche d'emploi et le dépôt de candidatures. Son intelligence artificielle sélectionne les offres adaptées au profil du candidat, personnalise son CV et effectue les démarches à sa place.

TOURISME ET MOBILITÉ



Cocohop

Fondatrice : Molina Paulin · Île-de-France

Cocohop développe un logiciel destiné aux professionnels du voyage qui facilite la création d'itinéraires sur mesure. Sa plateforme centralise la conception des séjours, les devis, les réservations et les paiements.

À propos de la Mission French Tech

Rattachée à la Direction générale des Entreprises, au sein du ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle, énergétique et numérique, la Mission French Tech est chargée de soutenir la structuration et la croissance de l'écosystème des start-up et scale-up françaises, en France et à l'international.

Pour la période 2026-2028, elle fédère et anime un réseau de 19 Capitales et 106 Communautés French Tech labellisées (28 en France et 78 à l'international).

Elle accompagne les start-up à chaque étape de leur développement : en facilitant leurs interactions avec l'administration via plus de 60 correspondants French Tech, en soutenant les plus matures à travers le programme French Tech Next40/120, en accompagnant celles positionnées sur des secteurs stratégiques avec le programme French Tech 2030, et en élargissant l'accès à l'entrepreneuriat tech avec French Tech Nova.

Enfin, le programme « Je choisis la French Tech » vise à faciliter le recours aux solutions des start-up par les institutions publiques et les entreprises.

Plus d'informations sur la Mission French Tech : https://lafrenchtech.gouv.fr/

Contacts presse

Ministère de l'Intelligence artificielle et du Numérique
presse@cabinets.numerique.gouv.fr

Mission French Tech
ft.presse@finances.gouv.fr